

MEETING 2015



LA NOSTRA STORIA,
LA NOSTRA FILOSOFIA,
SONO FORTEMENTE ORIENTATE AL
SUPPORTO DEL RIVENDITORE

LA FILOSOFIA di
TOSHIBA ITALIA
è fortemente
DEALER CENTRICA



E SU QUESTA BASE STIAMO
LAVORANDO PER I PROSSIMI
ANNI, SVILUPPANDO UN
PERCORSO FORMATIVO
COMPLETO E ADATTO ALLA
NECESSITA' DI UN MERCATO
IN CONTINUA EVOLUZIONE



RINGRAZIAMO TUTTI I PARTECIPANTI CHE HANNO PERMESSO
CON LA LORO PRESENZA L'OTTIMA RIUSCITA DELL'EVENTO

